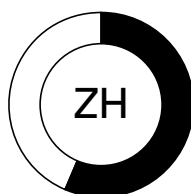


Hej ist eine auf Markengestaltung und Geschäftsberichte spezialisierte Kreativagentur in Zürich. Wir machen unternehmerische Energie sichtbar.

Wir entwickeln prägnante visuelle Identitäten und wirkungsvolle Erzählformen für Unternehmen und Institutionen, die als gesellschaftliche Akteure zu einer lebenswerten und vielfältigen Welt beitragen.

7

Unser agiles Team besteht aus Markenberater:innen und Kommunikationsdesigner:innen, um langjährige Partner:innen für Konzept, Text, Coding, Illustration, Fotografie und Bewegtbild ergänzt.



Wir lieben unsere Wahlheimat Zürich mit ihrer Vielfalt, ihrer Offenheit und ihren Widersprüchen. 57% unserer Auftraggeber:innen stammen aus Zürich, ausnahmslos alle sind in der Schweiz zuhause.

56

Seit unserer Gründung haben wir 56 Jahresberichte konzipiert und realisiert. Unser aller Berufsleben umfasst 122 Reports, die wir für 40 Auftraggebende verantwortet haben – zwei Drittel davon sind börsenkotiert.



Wir sind eine von wenigen zertifizierten Agenturen in der Schweiz und somit ausgewiesene Spezialist:innen für digitale und gedruckte Geschäftsberichte auf den Publishingtools des Schweizer Marktführers.

37

Das Durchschnittsalter bei Hej beträgt aktuell 37.8 Jahre, der Männeranteil liegt bei 29%. Wir sprechen Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch und etwas Schwedisch. Ed amo ün päin Rumantsch.



Hej ist eine Aktiengesellschaft mit Sitz im Zürcher Industriequartier Kreis 5, gegründet im Frühsommer 2014 von Janine Widler und Helm Pfohl zwischen den Unterengadiner Bergen und dem Stadtzürcher Norden.

Wir verbinden strategische Kreation und Informationsdesign. Wir sind wissensgetrieben und wagen Neues. Hej steht für facettenreiche Konzeption genauso wie für sorgfältige und verbindliche Umsetzung.

Wir leben die Idee eines adaptiven Büros, das sich einer vielseitigen Welt permanent anpassen kann. Unseren Auftraggeber:innen aus Wirtschaft und Kultur begegnen wir mit Neugier, Wertschätzung und Offenheit.

Hej ist ein explizit familienfreundliches Unternehmen und legt Wert auf einen respektvollen Umgang. Wir tragen uns und der Welt Sorge und pflegen die Freude an dem, was wir tun.

Referenzen

Branding

- ACKR
- Fundaziun Nairs
- Heimat
- Siegfried
- Migros Engagement
- Museum Appenzell
- Theaterwerkstatt Gleis 5
- UBS Polybahn
- Verband der Museen der Schweiz
- Vetter Schmid Architekten

Referenzen

Reporting

- ETH-Rat
- Julius Baer Foundation
- Migros
- Reformierte Kirche Zürich
- Siegfried
- SWICA
- Swiss Football League
- Stiftung für wissenschaftliche Forschung am Stadtspital Triemli
- Zürcher Verkehrsverbund ZVV